

REPUBLIK

STATE OF WORK
STATE OF ERROR

Experiences of the
digital magazine

Briefly about me

- Miriam Walther
- co-managing director since October 2018
- community manager since December 2017
- miriam.walther@republik.ch



Content



History – Crowdfunding



Digital magazine Republik



Experiences



Challenges

Republik

- **Project**

- The old business model is broken
- Fostering democracy by strengthening journalism as the fourth power of the democratic system
- Currency: Trust instead of reach
- Journalism costs
- Community: Publishers and readers
- A project against cynicism
- World record in Media Crowdfunding
April 2017
- 13'845 Members and around 3 Mio. EUR

- **Product**

- Digital magazine for politics, economy, society and culture
- Reader-financed and ad-free
- Analysis, large reports and research, debates and dialogue
- 1 to 3 articles per day from Monday to Saturday
- Website, App, Newsletter
- Publication language: German and specific translations
- Publication start 15th of January 2018







Salt 18:30 11 %

republik.ch

Es ist Zeit. |



13 700

von 14 000 Mitgliedern

CHF 3 417 162

von CHF 750 000

1 Stunde 28 Minuten
bis Deadline

Abo und Mitgliedschaft für ein Jahr





REPUBLIK
seit 2018

REPUBLIK
Demokratie unter
Irrationalen
www.republik.ch

HOTEL

HOTEL ROTH AUS

H
O
T
E
L

HOTEL ROTH AUS

Münster/
Langebrasse
32



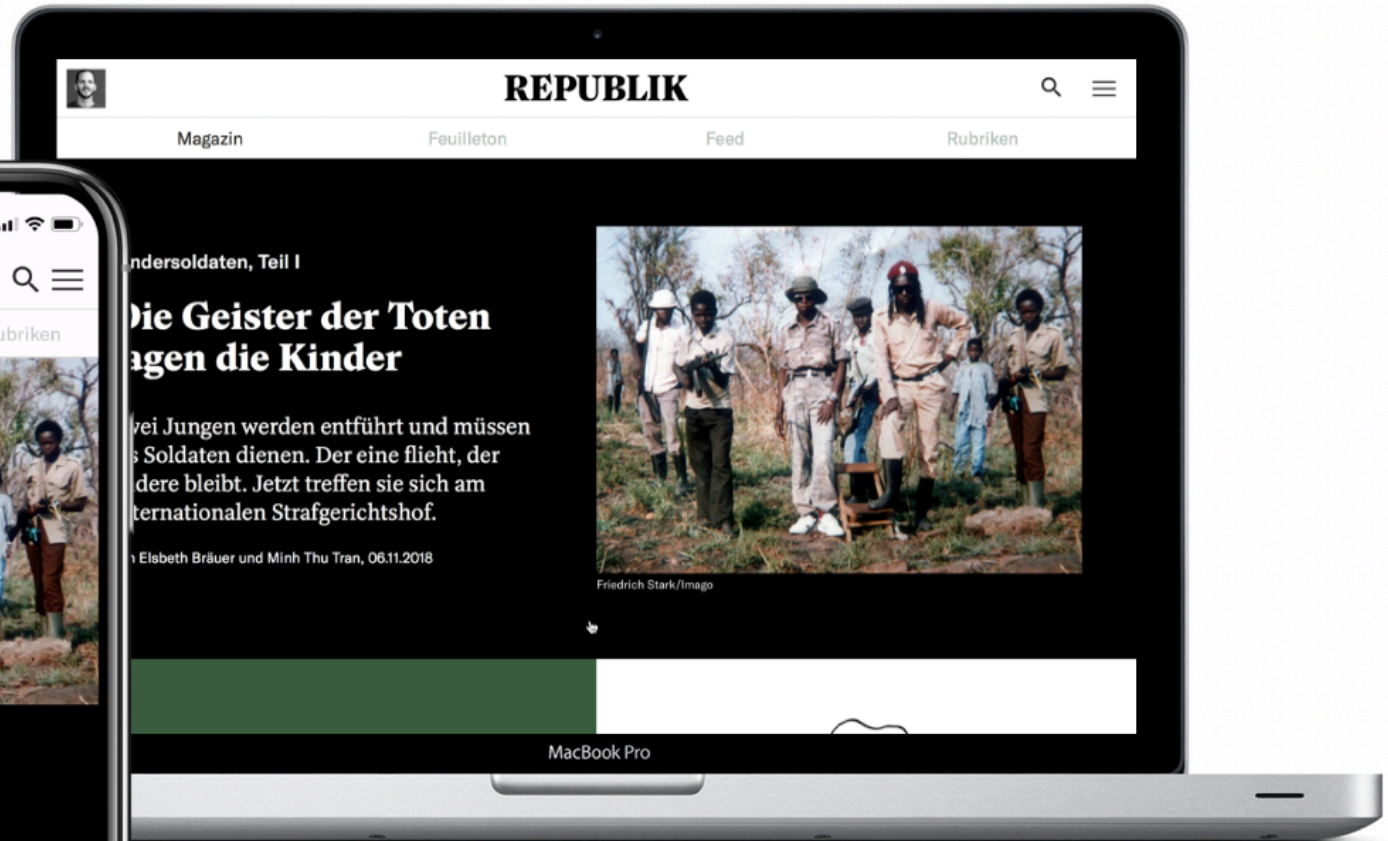
Republik

- **Subscription structure**

- Membership and annual subscription (220 EUR)
- Monthly subscription (20 EUR)
- Patrons membership and annual subscription (ab 920 EUR)
- Membership and student subscription (130 EUR)
- Pay what you can
- Hard paywall
- Unlimited divisible content

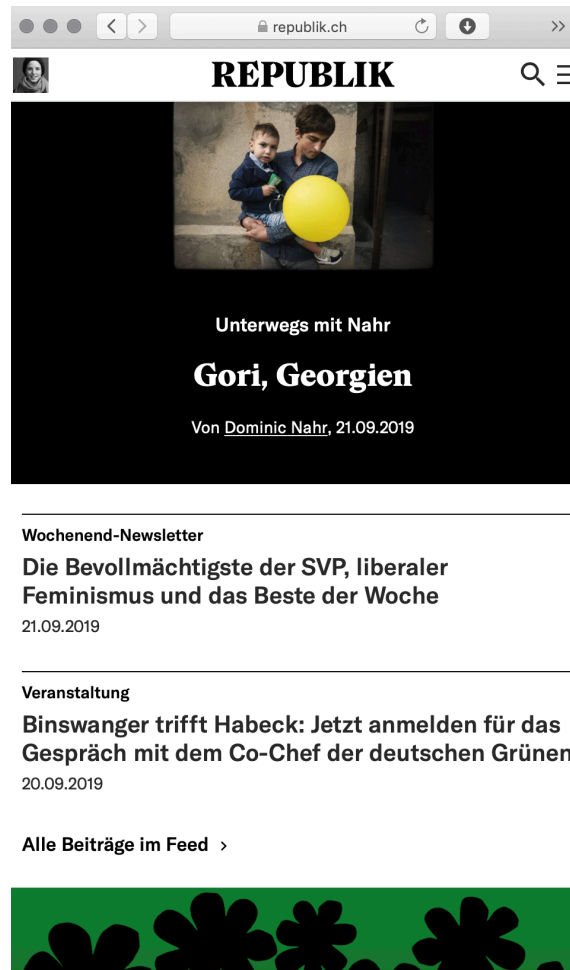
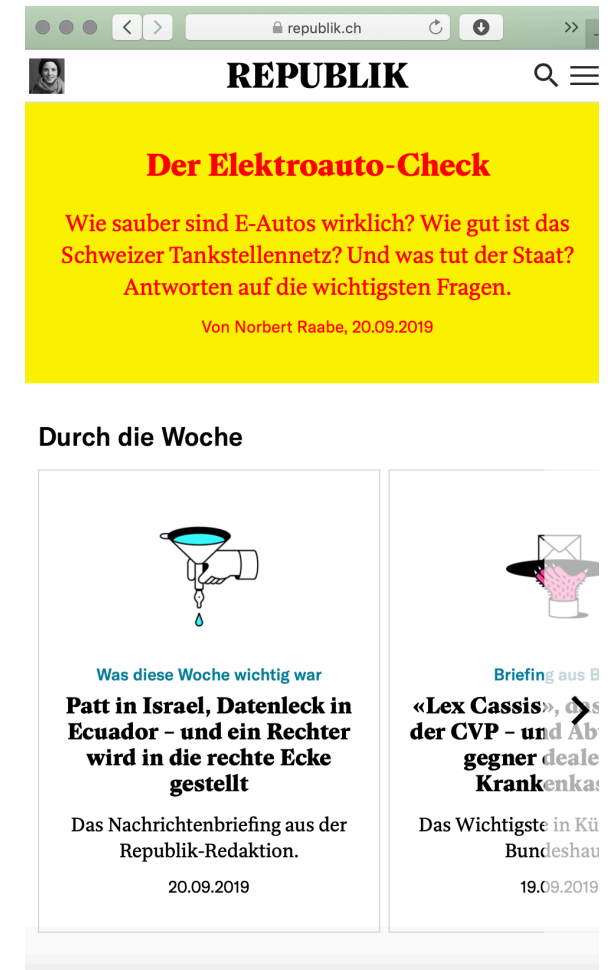
- **Company**

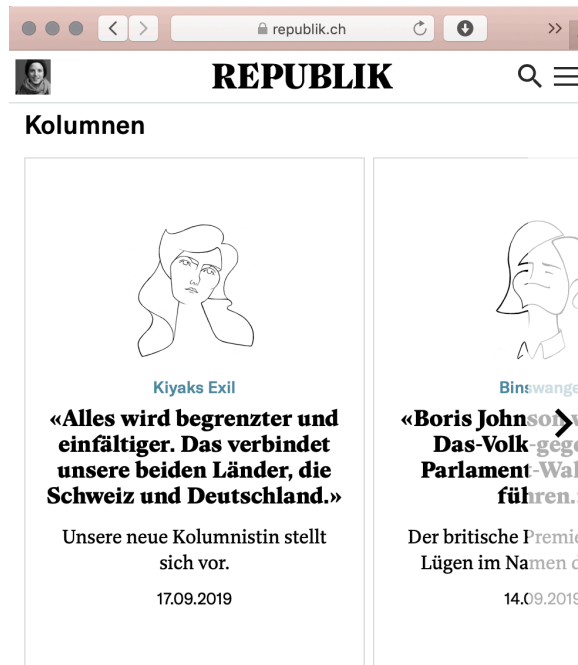
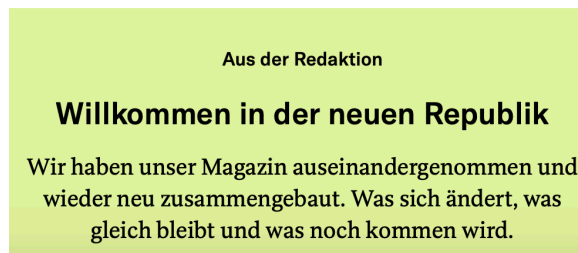
- Start-up based in Zurich, Switzerland
- Corporation and Cooperative
- 72,5% financed from the reader market
 - approx. 7.5 Mio. EUR through membership fees to date
+ approx. 3 Mio. start-up financing
- 18'306 active publishers
- 61% First renewal rate, January 2019
- 45 employees = 30 FTE's
- Costs 5.4 Mio. EUR per year



A large, colorful collage of 48 small posters or cards, each featuring a different topic, image, and text. The topics range from social issues like 'Methode Martullo' and 'Das China-Dilemma' to environmental concerns like 'Die Befeckung der unberührten Küste' and 'Verkümmert der Amazonas, verkümmert die Welt'. The posters use various visual styles, including photographs, illustrations, and text-heavy layouts. The overall theme appears to be global social and environmental commentary.

Probe lesen





republik.ch

REPUBLIK

Das China-Dilemma

China reisst sich Firmen und Infrastruktur in ganz Europa unter den Nagel. Allein in der Schweiz für 58 Milliarden Euro. Das schafft Wachstum – und Abhängigkeit.

Eine «Investigate Europe»-Recherche von [Philipp Albrecht](#) und Harald Schumann, 16.09.2019

Serien




«Am Strand»: Geschichten rund ums Mittelmeer

10

«Homeschooling»: Wahljahr 2020

17

republik.ch

REPUBLIK



Künstlerische Intelligenz

Vom krisengebeutelten Moloch zum internationalen Kulturmekka: Wie die Kunstszene in Athen den gesellschaftlichen Wandel vorantreibt.

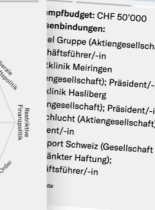
Eine Reportage von [Yvonne Kunz](#) (Text) und Myrto Papadopoulos (Bilder und Videos), 14.09.2019



Lena Frank, 30
Grüne, neu, Listenplatz: 11
Mitglied Sektoreitung Bau Ge



Senta Haldimann, 44
glp, neu, Listenplatz: 7
Dr. Baug, ETH, Unternehmerin



Michel, 62
Listenplatz: 20
Verwaltungspräsident

Wertehaltungen

Von 0 = keine bis 100 = starke Zustimmung



mpfbudget: CHF 50'000

anbindungen:

- el Gruppe (Aktiengesellschaft); hälftüher/-in
- iklinik Meiringen
- ngesellschaft; Präsident/-in
- linik Hasliberg
- ngesellschaft; Präsident/-in
- thucht (Aktiengesellschaft); ent/-in
- port Schweiz (Gesellschaft mit änker Haftung); itsführer/-in

Experiences

- **Positive**

- Quality
- Independence
- Transparency
- Community Involvement
- Newsletters, Share Articles and Subscriptions
- Fostering habits
- High standard of data protection
- Iterative Development
- Mobile first

- **Negative**

- Habits print vs. digital
- Frame of reference
- Everything at the same time
- Everything takes longer
- Projectitis
- Expectation Management: Community
- Uncertainty: Risk

Challenges

- **Journalistic**

- Create habits
- Interplay and playing the strengths
- Balance between innovation and necessity
- Balance between actuality and profound research
- Faster, shorter, lighter
- More useful and clearer

- **Entrepreneurial**

- Start-up
 - Pioneering project
 - Goal: Break even
 - Breath: Liquidity and manpower
- Risk averse environment and media industry
- Growth: Acquisition, Retention, Donations
- Brand Awareness and outreach



«Ein Projekt, das in der Schweizer Medienlandschaft längst fällig war. Grossen Dank an die Crew, die initiierte, handelt, schreibt, denkt!»

Abo #2939

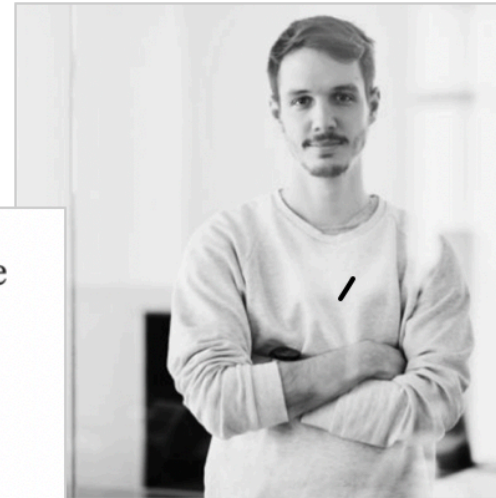
RE



«Wir brauchen eine starke vierte Gewalt.»

Abo #8751

REPUBLI



«Es freut mich ein Teil der Republik sein zu können. Ehrlichkeit ist mir beim Journalismus genauso wichtig, wie bei meiner Arbeit.»

Abo #3281

REPUBLIK



«Schön gehört werden, wenn die Fragen stellen.»

Abo #2340



«Auf der Suche nach einem unverzerrten Bild»

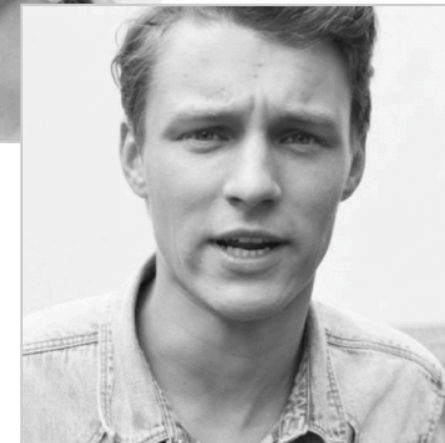
Abo #9282

REPUBLIK



«Die Medien müssen ihre Funktion im Rahmen einer funktionierenden Demokratie wieder konsequent wahrnehmen!»

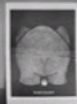
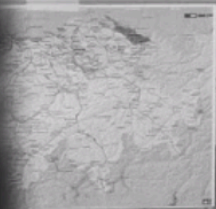
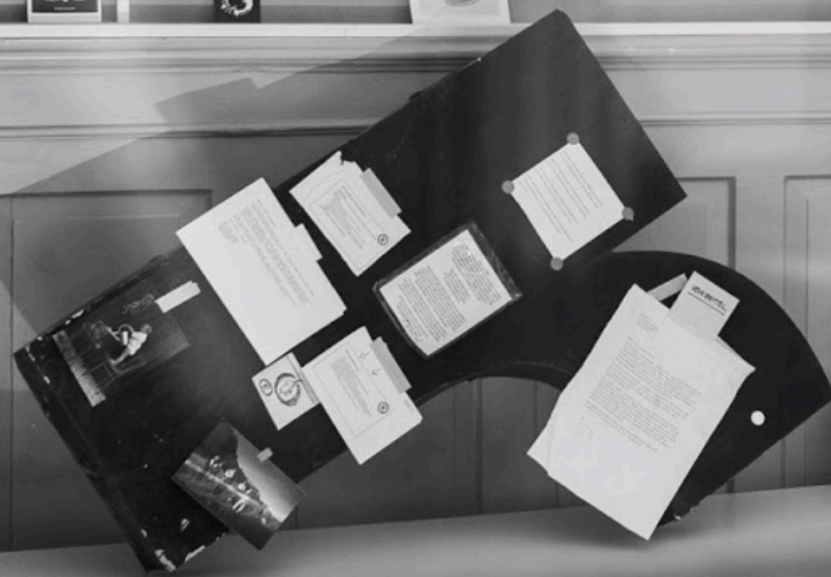
Abo #12348



«Weil unabhängiger guter Journalismus gerade in Zeiten von Trump, Le Pen, Orbán, Wilders, Gauland und Blocher besonders wichtig ist.»

Abo #1181

REPUBLIK



Projekt R
Motto: (Für den Gewinn) Das 2.
Der Gewinn!

das ist der
Projekt R
das ist der

(R)
Das ist der
Projekt R
das ist der

das ist der
Projekt R
das ist der



REPUBLIK

Thank you for your attention!

And stay curious:

republik.ch/probelesen

www.republik.ch

<https://project-r.construction/en>