

Alles.Plus

Subscription partnering of leading media houses.

26.09.2024

Deputy Sales Director / Head of Subscription



What is Alles.Plus and who is behind this project?

Alles.Plus is an association, and Spiegel is a committed and happy member of it 😊.

It facilitates digital subscription combinations of media titles - and enables customers to benefit from attractive and unique subscription packages.

Frankfurter Allgemeine

DER SPIEGEL

DIE ZEIT

pd
mediengruppe
pressedruck

NWZ

DIE RHEINPFALZ

Kölner Stadt-Anzeiger

TAGESSPIEGEL

»As a service provider for leading publishers and media companies, we organize a technical platform that connects different subscription service platforms via voucher codes, therefore makes it easier to order additional digital subscriptions at low cost – and thus put together an individual media package from the portfolio of participating digital titles.«

Alles.Plus, 2024

How do we participate? How does it work?

S+ Ihr exklusiver Abo-Vorteil

Bleiben Sie auch regional informiert – mit 15% Rabatt auf Ihr zweites Abo!

Sichern Sie sich jetzt den Kölner Stadtanzeiger mit K+ als Ergänzung zu Ihrem SPIEGEL+ Abo und erhalten Sie exklusiv 15% Rabatt.



Köln: Wirt zieht Fazit zum 11.11. – Diskussionen um Entlastungsfläche gehen weiter



Polizist feuert Schüsse in der Gummersbacher Fußgängerzone ab – Mann verletzt

Ein Service von **alles.plus** Die Abo-Allianz führender Medienhäuser [Mehr erfahren](#)

S+ Ihr exklusiver Abo-Vorteil

Bleiben Sie auch regional informiert

Sichern Sie sich jetzt den Kölner S



Köln: Wirt zieht Fazit zum 11.11. – Diskussionen um Entlastungsfläche gehen weiter

Ein Service von **alles.plus** Die Abo-Allianz führender Medienhäuser [Mehr erfahren](#)

Jetzt Abo-Vorteil sichern



Wir schicken Ihnen Ihr persönliches Angebot an **max.mustermann@muster.mail**

[Unverbindliches Angebot zusenden](#)

es Abo!

exklusiv 15

st feuert

in verletzt

Extern
Fwd: Hier kommt Ihr alles.plus
Gutscheincode für KSIA PLUS Monatsabo!
Tester test <apgtester01@gmail.com>
Am: Schö2026, Mariela
Gestern um 16:29

Diese Nachricht ist zur Nachverfolgung gekennzeichnet. [Als erledigt markieren](#)

Sie erhalten nicht oft eine E-Mail von [apgtester01@gmail.com](#). Erfahren Sie, warum dies wichtig ist.

Danke für Interesse an unserem Kombi-Vorteilsabo!

SPIEGEL



Liebe Leserin, lieber Leser,
der SPIEGEL macht's möglich: Lösen Sie in den kommenden
sieben Tagen Ihren Gutscheincode für das Angebot KSIA PLUS
Monatsabo ein!

KAQ2-3BHU-BUCW

So einfach geht's

Gutschein einlösen

- Bestellen Sie das Digitale-Abo „KSIA PLUS Monatsabo“ hier
- Registrieren Sie sich.
- Geben Sie Ihren Gutscheincode während der Bestellung ein.
- Fertig! Sie erhalten anschließend eine Bestätigung per E-Mail.

[Jetzt Gutschein einlösen](#)

Haben Sie Fragen, Anregungen oder eine Info für uns?
Dann rufen Sie uns gerne einfach unter **+49 221 92 58 64 44** an
oder schreiben uns eine E-Mail an service.digital@kstamedien.de.
Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

Viele Grüße, ihr KSIA-Team

What are our strategic approaches?

Challenge - Growth is getting slower thus the portfolio has to change and adapt to user needs.

Bundling is one part of the solution.

We do it internally – BUT:

That is not enough, so why not think outside the box?



Bundling across
companies

How do we apply Alles.Plus?



Acquisition

DER SPIEGEL stands for (inter-)national content, having your local news covered in a combined subscription covers all user needs.



Retention

Extending content by bundling with local newspapers gives the subscriber a demanded full overview, knowledge and insights – but it feels like no other completely new subscription is needed, so no reason for pondering.

Challenges.



Brand alliance

Diversity is great, BUT the new brand has to fit in, otherwise it makes no sense for existing subscribers.



Clean data

We all know the challenge, imagine if “strange” data enters your warehouse. Therefore, the open platform was built only to exchange voucher codes – every publisher gets its own customer relationship.

First & next steps

1. Test going live now with Kölner Stadtanzeiger
2. Analysis of User Journey and User Experience (f.e. entry points, checkout, ...)
3. Further development of front- and backend (to increase usability = ongoing)
4. Rollout with additional partners

Discussion.

Opinions?

Is there any
comparable
bundling
you do with external
companies?

Experiences?

Thank you!