



ASSOCIAR-SE ENTRAR



Coloque seu endereço

PORTO DE MIM

Busque por marcas, eventos, palavras-chave, restaura

Esta Fácil
Estacionamentos

O Estacionamento que
facilita a sua vida

Venha conhecer

+ DE 20
UNIDADES NO RIO
GRANDE DO SUL

www.esta-facil.estacionamentos.com.br

20% OFF

Esta Fácil Estacionamentos
20% de desconto no serviço de estacionamento para sócios do Clube...

Agenda Cultural

#ESBORNIA
30% OFF

#Esbornia | Floripa
30/03/2024
Dia 30/03, às 20h, no Stage Music
Park. 50% de desconto para sócios
do Clube. Gere seu voucher resta...

Imbê Reggae Festival -
Chianarruta e Maskavo | Imbê

30/03/2024
Dia 30/03, sábado, das 22h às 04h,
no Barra Stage em Imbê/RS. 50% de
desconto para sócios do Clube. Pa...

Espectáculo Teatral Criança
Pensa | Março

31/03/2024
Sessões aos domingos, de 17h às
19h, no Teatro do Museu
do Trabalho. 50% de desconto para...

clube
do Assinante

About GZH and Zero Hora

- Metropolitan region
- News quality
- 4,2 million households in target market
- Website traffic of 9/10 million users per month

GZH

ZH
ZERO HORA

Over
168.000 subscribers
(72% digital-Only, 65% with clube do assinante)

Digital churn of **2,3%**
per month

2 Bundles:
Basic* and Plus

*Basic does not grant access
to Clube do Assinante

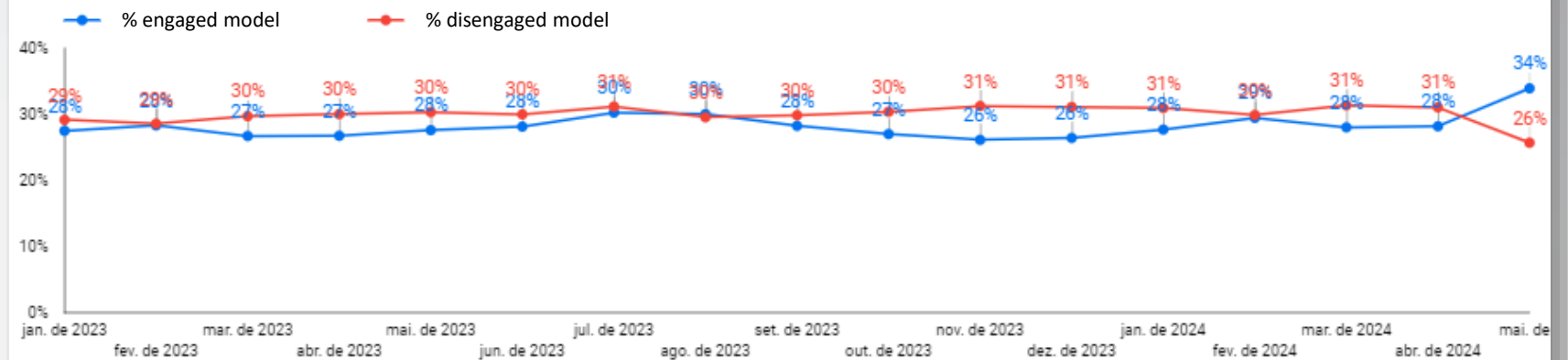
Main retention strategies

RFV Model Clusters

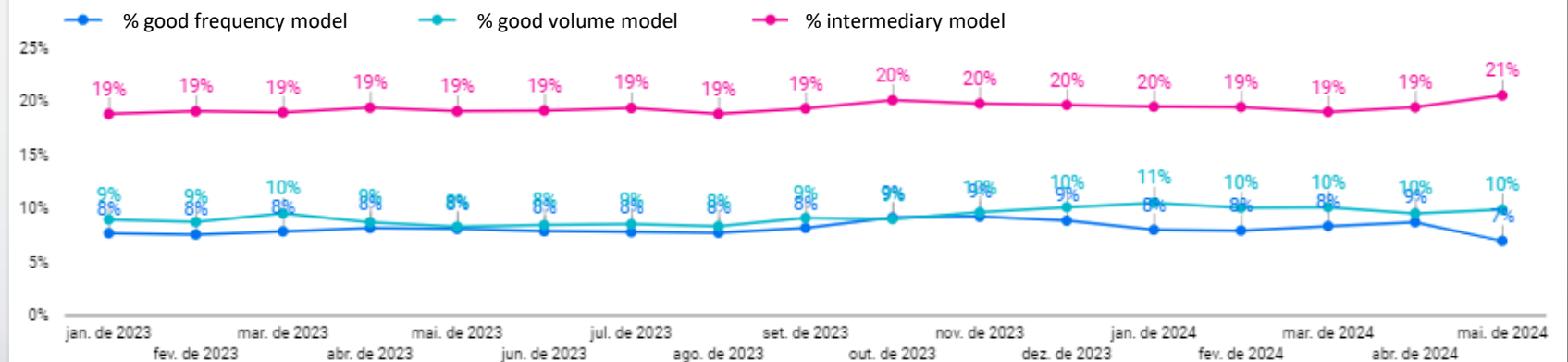
- Recency
- Frequency
- Volume

Engagement Tracking

Engaged x Disengaged



Other classifications

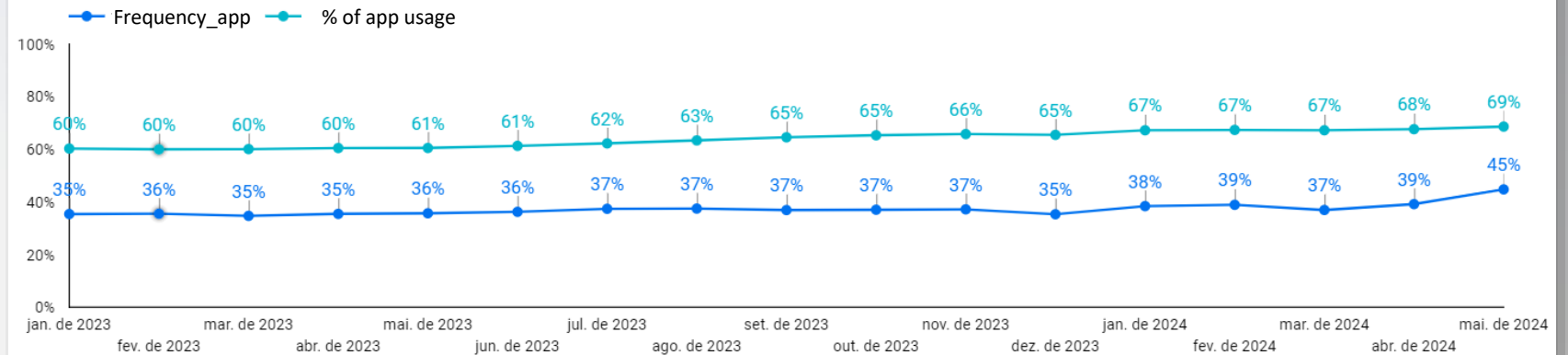


Main retention strategies

Incentives for usage

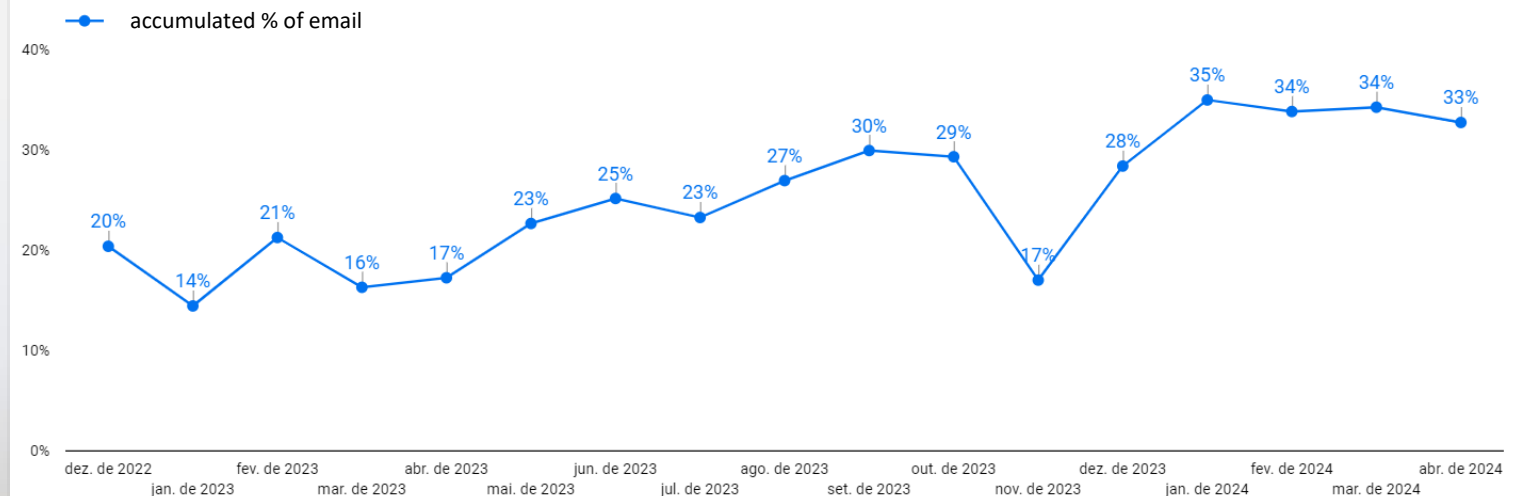
- Onboarding
- App Install
- Newsletters

Tracking Usage x Frequency
App overview



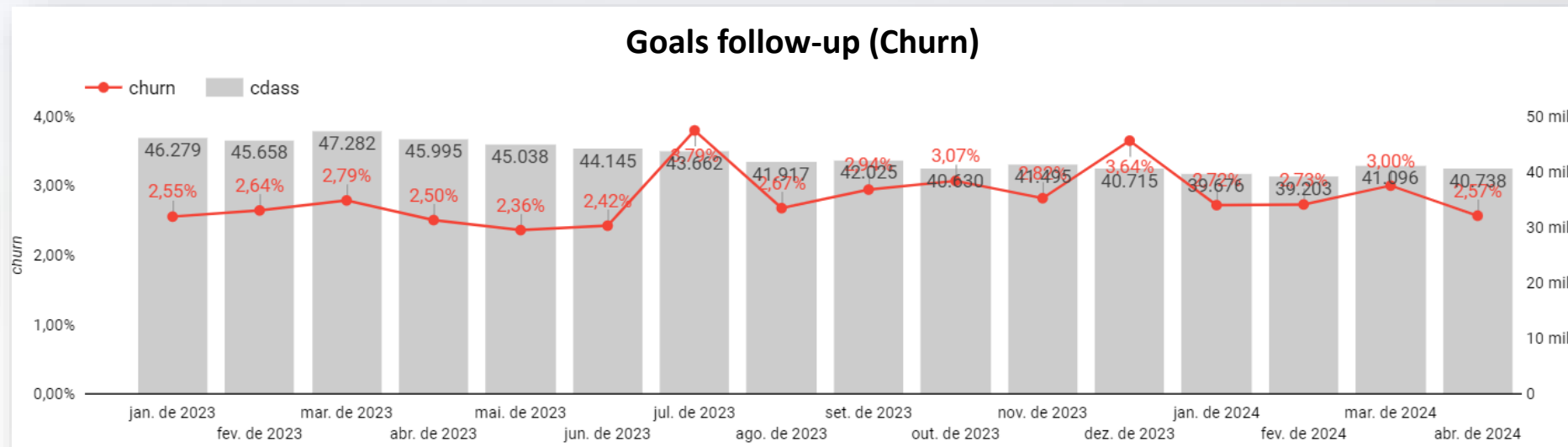
Onboarding journeys interaction monitoring

Onboarding interactions by time

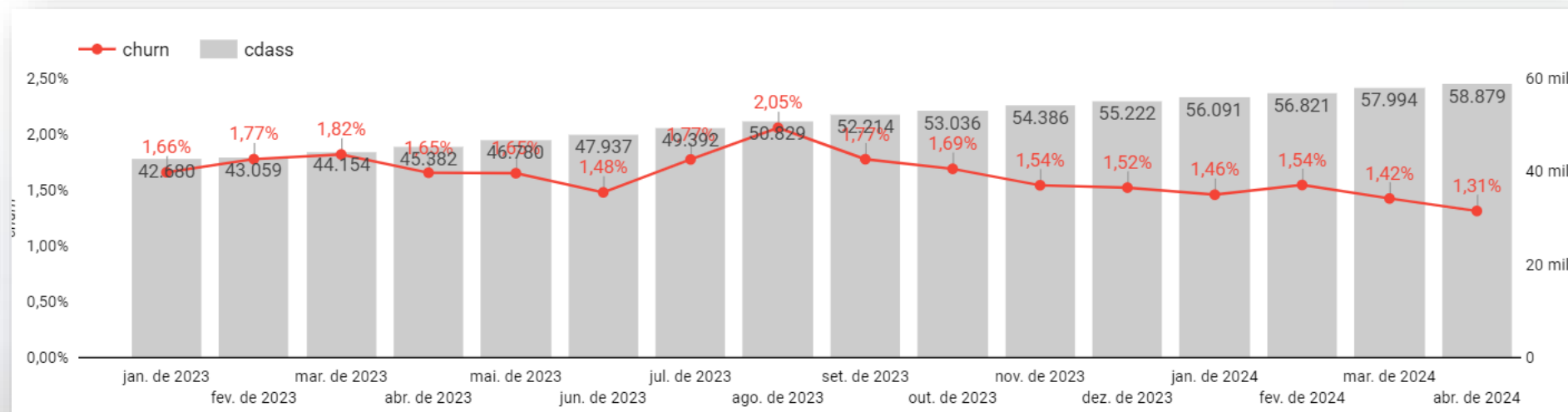


Digital churn with and without Clube do Assinante

Without Clube do Assinante



With Clube do Assinante



35 years of Clube do Assinante



In 2023, Clube do Assinante celebrated its 35th anniversary as a benefits program for Zero Hora subscribers. Following the launch of digital news platform GZH in 2017, Clube do Assinante had also encompassing its subscribers.

Across 35 years, Clube do Assinante has accumulated significant figures:



+ 10 million benefits utilized



+ 500 thousand cinema tickets with 50% OFF



+ 200 thousand uses in mobility app partners

Clube do Assinante has proven to be a differentiator throughout the entire customer lifecycle, playing a crucial role in subscriber acquisition and engagement strategies, with the objectives of:

Increasing sales

Increasing ARPU

Reducing churn

To achieve these objectives, a strategy has been adopted based on the following pillars:



**Benefits with high
perceived value**



Digital platforms



**Extensive
communication**



Benefits with high perceived value

Over **300 partners**, offering up to **50% discount**, for all club associates and one companion, across key players in:

- Movie theaters
- Theaters (Plays)
- Restaurants
- Shows
- Pharmacies
- Gas stations
- Online stores



Benefits with high perceived value

In 2023, there were **over 950 events** with exclusive discounts for club associates, including shows, performances and attractions featuring prominent Brazilian and international artists.





Digital platforms

Accessing and using benefits is a 100% digital process. Associates have access to a **website** and a mobile **application** where they can:

- Generate vouchers
- Issue the virtual association card
- View the list of benefits
- Check the Cultural Schedule



Metrication of Benefit Usage;

Unified login for GZH and Clube do Assinante;

Clube do Assinante's app is integrated with GZH's app;

Over 200 thousand visits per month.



Broad communication

To ensure maximum benefits visibility for all members and prospects, Clube do Assinante employs a robust communication strategy through mass media, coupled with direct marketing actions and performance media.

Acquisition Communication:

- Segmented performance campaigns featuring key shows and benefits available to associates.
- Features explored on landing pages campaigns to increase the conversion rate for the GZH Plus subscription plan.

Engagement Communication:

- Relationship sequences and communications with associates, starting from onboarding with newsletters, marketing e-mails and app push notifications. }
- Communication extends to Clube do Assinante's social media, TV, radio and newspaper campaigns, along with exclusive events fostering associates relationships. This approach aims to encourage use and reinforce subscription value.

Cultural Schedule

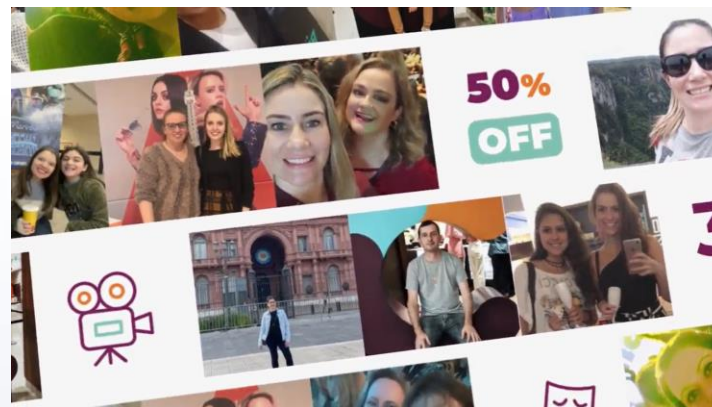
Monthly TV spot featuring the Cultural Schedule with shows within Clube do Assinante's partners.



The audio from these spots is then repurposed for radio as advertisements.

35 Years Anniversary

TV spot for Clube do Assinante's 35th-anniversary campaign.



Advertisements in Zero Hora newspaper, showcasing Clube do Assinante's benefits.

Advertisements in Zero Hora newspaper for
Clube do Assinante's 35th anniversary

Communication | Marketing E-mails

Welcome e-mail in the
GZH Plus onboarding
sequence.

GZH + C

Você tem **descontos de até 50% para** usar à vontade. **Aproveite!**

Ola, Ester!

Ao assinar GZH, você ganhou automaticamente os descontos do Clube do Assinante. Com apenas um desconto, é possível economizar mais do que o valor total da sua assinatura.

Ainda não sabe como usar o Clube? A gente te ensina!

+300 DESCONTOS EXCLUSIVOS

CINEMA

Benefício	Desconto	Detalhes
GNC	50% OFF	para você + acompanhante
ARCOPLEX	50% OFF	para você + acompanhante

MOBILIDADE

Benefício	Desconto	Detalhes
99	15% OFF	em até 3 corridas por mês
Unic-tu	20% OFF	em até 4 viagens por mês

GZH

Aproveite tudo o que o **maior Clube de benefícios do RS** tem para você.

Com o Clube do Assinante você economiza em **gastronomia, shows, lojas, cinema, farmácias, apps de mobilidade e muito mais.**

Confira o roteiro com a sugestão de alguns benefícios no vídeo ao lado.

Comece a utilizar agora mesmo!

1. Acesso o site clubedoassinanterbs.com.br ou app de GZH.
2. Faça seu login com e-mail e senha que você usa em GZH. Caso ainda não tenha cadastro, [clique aqui](#).
3. Selecione ou pesquise o benefício que você deseja utilizar. Leia atentamente as regras de uso.
4. Os descontos podem ser utilizados através de vouchers ou pelo cartão virtual.

E lembre-se: se você tiver o **Plano Família**, seu familiar cadastrado também ganha acesso ilimitado a todos os

Landing page for onboarding
communication.

JÁ USOU OS SEUS DESCONTOS DO CLUBE ESTE MÊS?

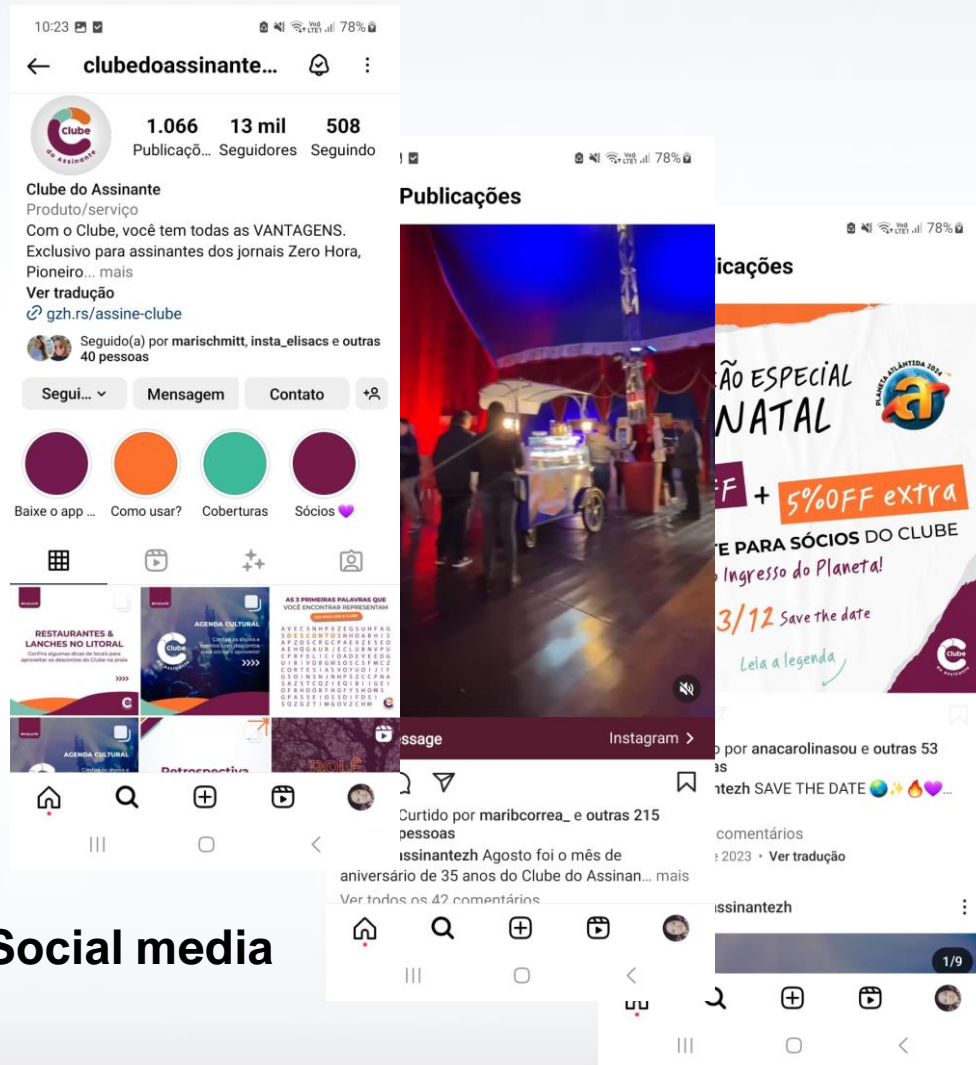
Seus benefícios já estão disponíveis! Confira:

Benefício	Desconto	Detalhes
LAGADOR ALTEIAS	20% OFF	em compras pelo site LAGADOR ALTEIAS. *Desconto máximo de R\$10.
VIA DE 99	15% OFF	para você em 3 corridas por mês. Desconto máximo de R\$10.
PanVel	20% OFF	em compras de até 20% de desconto em lojas de eletrônicos, informática e acessórios. *Desconto máximo de R\$10.
GNC	50% OFF	para você + acompanhante. Ative o preço do ingresso no GNC. *Desconto máximo de R\$10.
SIM	20% OFF	em compras de até 20% de desconto em lojas de eletrônicos, informática e acessórios. *Desconto máximo de R\$10.
VIAJE COM DESCONTO!	20% OFF	em viagens com a Viaje Club e Viaje. *Desconto máximo de R\$10.
Rala	20% OFF	em compras de até 20% de desconto em lojas de eletrônicos, informática e acessórios. *Desconto máximo de R\$10.
Capitão	20% OFF	em compras de até 20% de desconto em lojas de eletrônicos, informática e acessórios. *Desconto máximo de R\$10.

Siga nossas redes sociais e fique por dentro de todos os descontos do Clube!

Marketing e-mail with
prominent benefits

Communication | App and Social Media



Social media



14:00

GZH

ESTREIAS NO CINEMA

Sócios do Clube garantem 50% off no GNC, com acompanhante. Confira os filmes em cartaz e aproveite!

App push notification

Communication | Exclusive Events and 35th Anniversary

In 2023, there were **8 exclusive events** for Clube do Assinante's associates, including closed premiere sessions for movies, with the highlight being the 35th anniversary event.



Event in celebration of Clube do Assinante's 35th Anniversary: a private showing of **Mirage Circus**, a performance for over 1,000 guests, including associates, partners, and coworkers.

Communication | Paid Media Acquisition Campaign



GANHE 15% DE
DE INGRESSOS

US POR

,90
/mês*

INAR

ções.



ASSINE GZH PLUS E GANHE 1 INGRESSO
PARA O SHOW DO CAPITAL INICIAL.

1 ANO DE GZH PLUS POR

12x **5,90**
de R\$ /mês*

QUERO ASSINAR

*Consulte condições.



COM GZH PLUS,
VOCÊ ECONOMIZA NO CINEMA

50% OFF PARA VOCÊ
+ ACOMPANHANTE NO GNC*.

1 ANO DE GZH PLUS POR

R\$ **3,90** /mês*

QUERO ASSINAR

*Consulte condições.



ANIVER
SÁRIO
GZH

+



PROVEITE A **MELHOR**
E ENTRE PARA O CL
DO ASSINANTE.

QUERO APROVEIT

*Consulte condições.



PROMO DE
ANIVERSÁRIO



ASSINE E GANHE
2 INGRESSOS

DESCONTO DE
50% OFF
PRINCIPAIS SHOWS

1 ANO DE GZH PLUS POR

12x **5,90**
de R\$ /mês*

QUERO ASSINAR

*Consulte condições.



QUER IR NO MARINA PARK?
TEMOS 1 INGRESSO PRA VOCÊ.
ASSINE GZH PLUS E GANHE.

1 ANO DE GZH PLUS POR
12x **5,90**
de R\$ /mês*

*Consulte condições.

ASSINE GZH PLUS E GANHE
1 INGRESSO DE BRINDE

R\$ **5,90** /mês*

QUERO ASSINAR

*Consulte condições.

How to deliver a Clube do Assinante for my subscribers?



Dedicated staff for cross-functional activities with multidisciplinary squad connected with (3-5 people)



Commercial policies that habilitate exclusive discounts or experiences in ad proposals



Technology infrastructure to offer a good usage experience for your subscriber bases. (SaaS model)



Long Term partnerships with legal commitments that benefits your product growth during time.

Discounts and benefits club is an excellent strategy to increase value of subscribing.

It's a good way to start your bundling strategy and amplify your target personas.

The benefits that it brings to business is higher than it costs.

It's just works if you got good exchanges for your partners to unlock their best benefits.



www.clubedoassinanterbs.com.br