

Future Strategy 203x and it's impact on direct traffic



Midjourney: a foggy road, 18.12.2023



Midjourney: a bright road to the future, 6.1.2024

About the company: Neue Pressegesellschaft (NPG)

— SÜDWEST PRESSE VERBUND

Zum Verbund der SÜDWEST PRESSE mit ihrem Hauptsitz in Ulm zählen inzwischen **mehr als 20 Lokalausgaben**, die rund ein Drittel der Fläche Baden-Württembergs abdecken.



— Schwarzwälder Bote

Der Schwarzwälder Bote mit Hauptsitz in Oberndorf am Neckar versorgt als **traditionsreiche Tageszeitung** weite Teile des **Schwarzwalds** mit Nachrichten.

[» mehr lesen](#)



— Zeitungsgruppe Stuttgart

Die Zeitungsgruppe Stuttgart mit Hauptsitz in Stuttgart zählt zu den **führenden regionalen Medienhäusern** in Baden-Württemberg.

[» mehr lesen](#)



— Märkisches Medienhaus

Das Märkische Medienhaus mit Hauptsitz in Frankfurt (Oder) bildet gemeinsam mit dem Medienhaus Lausitzer Rundschau die **größte Mediengruppe Brandenburgs**.

[» mehr lesen](#)



— Lausitzer Rundschau

Das Medienhaus Lausitzer Rundschau mit Hauptsitz in Cottbus bildet gemeinsam mit dem Märkischen Medienhaus die **größte Mediengruppe Brandenburgs**.

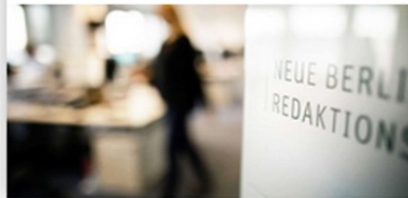
[» mehr lesen](#)



— Neue Berliner Redaktionsgesellschaft

Die Neue Berliner Redaktionsgesellschaft produziert erstklassigen **Journalismus aus der Hauptstadt** für unsere Medienhäuser.

[» mehr lesen](#)



Five local publishinghouses One editorial unit in Berlin 7 Core locals News brands with strong core in Southwestern and Eastern Germany 470.000 all over Subscriptions 30% pure digital Subscriptions

<https://neue-pressegesellschaft.de/>

About the company Neue Pressegesellschaft (NPG)

— SÜDWEST PRESSE VERBUND

Zum Verbund der SÜDWEST PRESSE mit ihrem Hauptsitz in Ulm zählen inzwischen **mehr als 20 Lokalausgaben**, die rund ein Drittel der Fläche Baden-Württembergs abdecken.



— Schwarzwälder Bote

Der Schwarzwälder Bote mit Hauptsitz in Oberndorf am Neckar versorgt als **traditionsreiche Tageszeitung** weite Teile des **Schwarzwalds** mit Nachrichten.

[» mehr lesen](#)



— Zeitungsgruppe Stuttgart

Die Zeitungsgruppe Stuttgart mit Hauptsitz in Stuttgart zählt zu den **führenden regionalen Medienhäusern** in Baden-Württemberg.

[» mehr lesen](#)



— Märkisches Medienhaus

Das Märkische Medienhaus mit Hauptsitz in Frankfurt (Oder) bildet gemeinsam mit dem Medienhaus Lausitzer Rundschau die **größte Mediengruppe Brandenburgs**.

[» mehr lesen](#)



— Lausitzer Rundschau

Das Medienhaus Lausitzer Rundschau mit Hauptsitz in Cottbus bildet gemeinsam mit dem Märkischen Medienhaus die **größte Mediengruppe Brandenburgs**.

[» mehr lesen](#)



— Neue Berliner Redaktionsgesellschaft

Die Neue Berliner Redaktionsgesellschaft produziert erstklassigen **Journalismus aus der Hauptstadt** für unsere Medienhäuser.

[» mehr lesen](#)



— Zeitungsgruppe Stuttgart

Die Zeitungsgruppe Stuttgart mit Hauptsitz in Stuttgart zählt zu den **führenden regionalen Medienhäusern** in Baden-Württemberg.

[» mehr lesen](#)



<https://neue-pressegesellschaft.de/>

Covered Area:
Population of 2.4 million people.
One of the richest regions in Germany
and the heartland of the German car
industry, home to the headquarters of
Mercedes and Porsche.

Stuttgarter Zeitung (StZ) in a nutshell

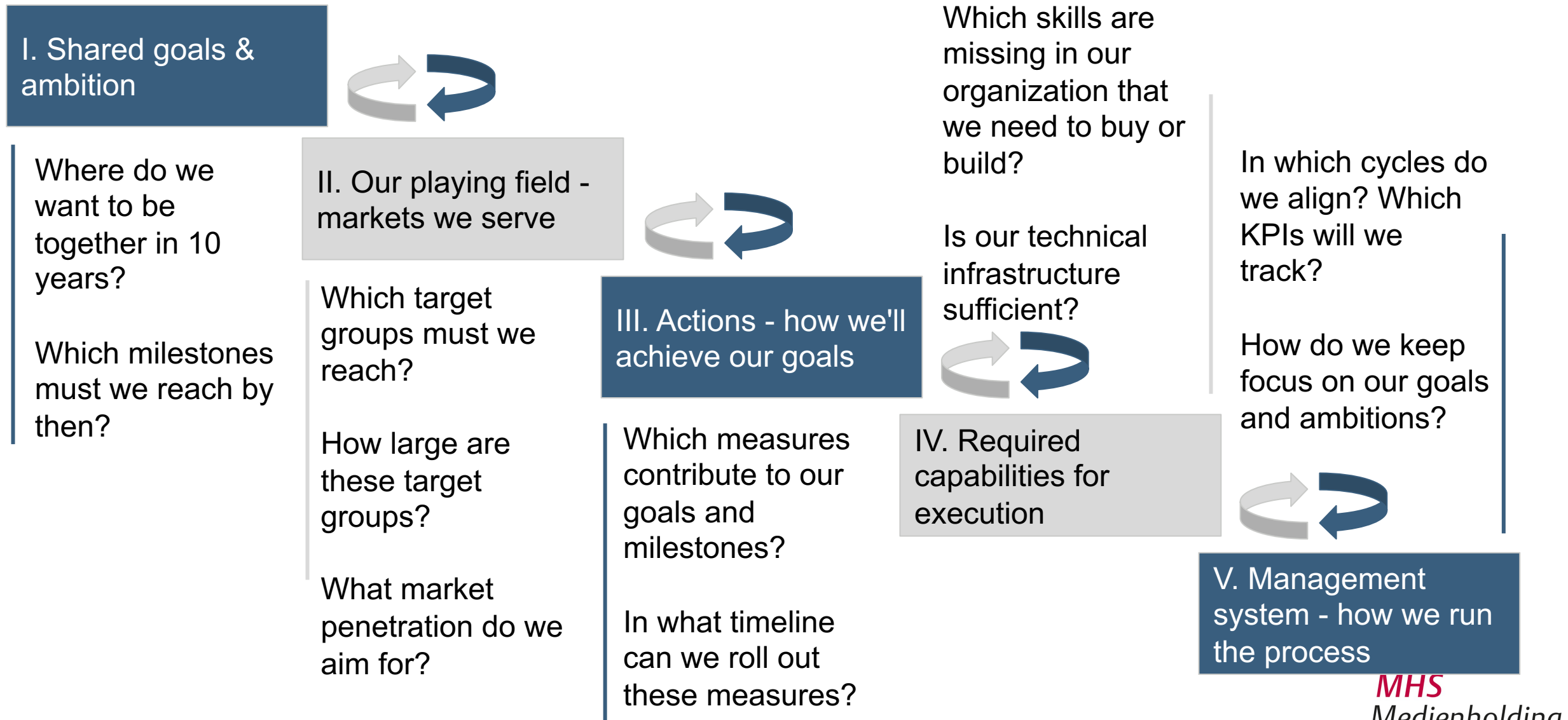
Subs	60.000
of that pure digital Subs	16.000
Newsletter	140.000
Insta Follower	132.000*
WhatsApp	13.600*
Views Web	16.500.000**

*Main Channel, **Upscore October



Develop the strategy

Strategy development process

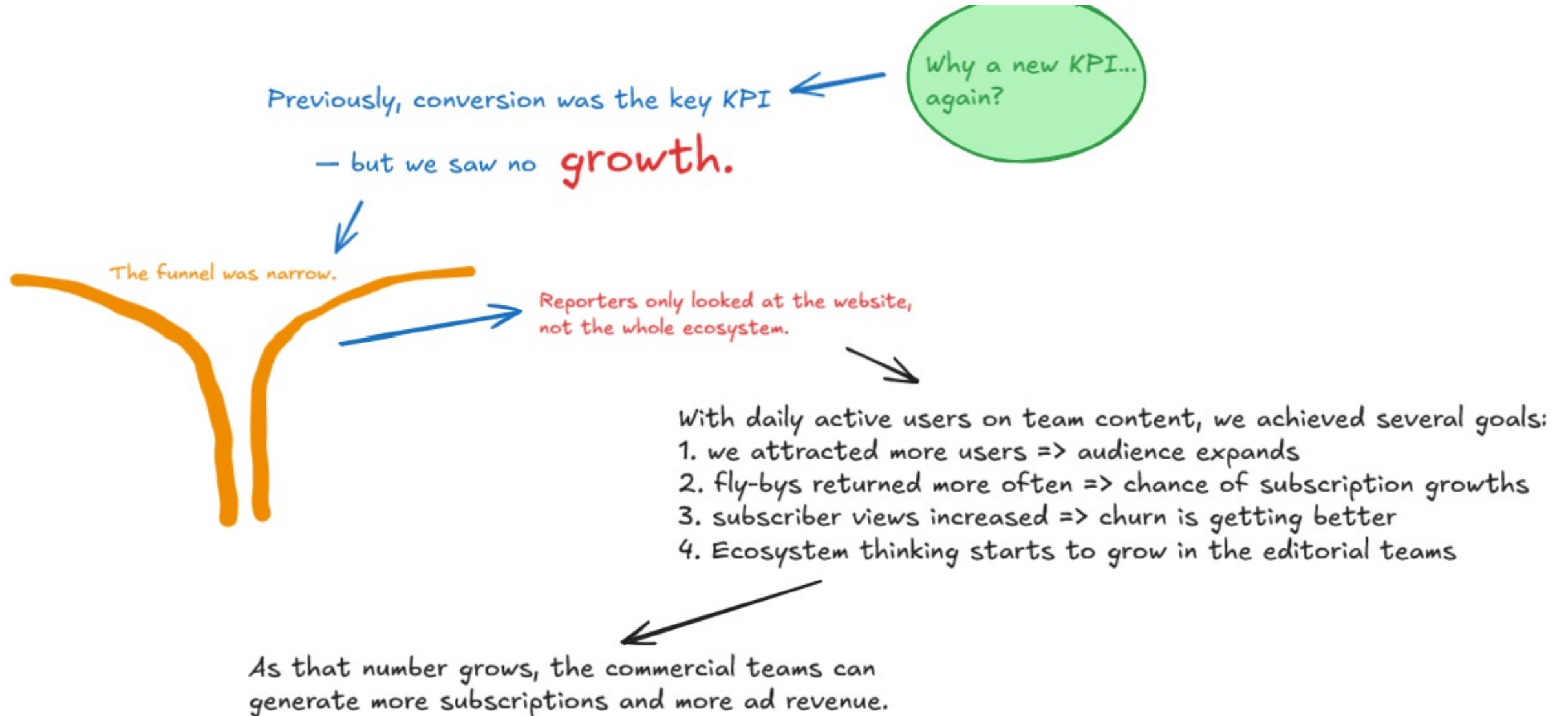


Strategy development process



Journalism

A new KPI for the reporter teams – just one



Focusing on Markets and Audiences

The two initiatives, **Local Future** and **Top Audiences**, are at the heart of the journalistic efforts.

Lokale Zukunft

Ludwigsburg



Start: Juni 24

Esslingen



Start: November 24

Fellbach/Rems-Murr & Fildern



Start: Januar 25

Leonberg



Start: Mai 25

Stuttgart



Start: Juli 25

Böblingen



Start: September 25



Start: Juli 24

Start: September 24

Start: Januar 25



Auto & Maschinenbau
& VfB



Familien



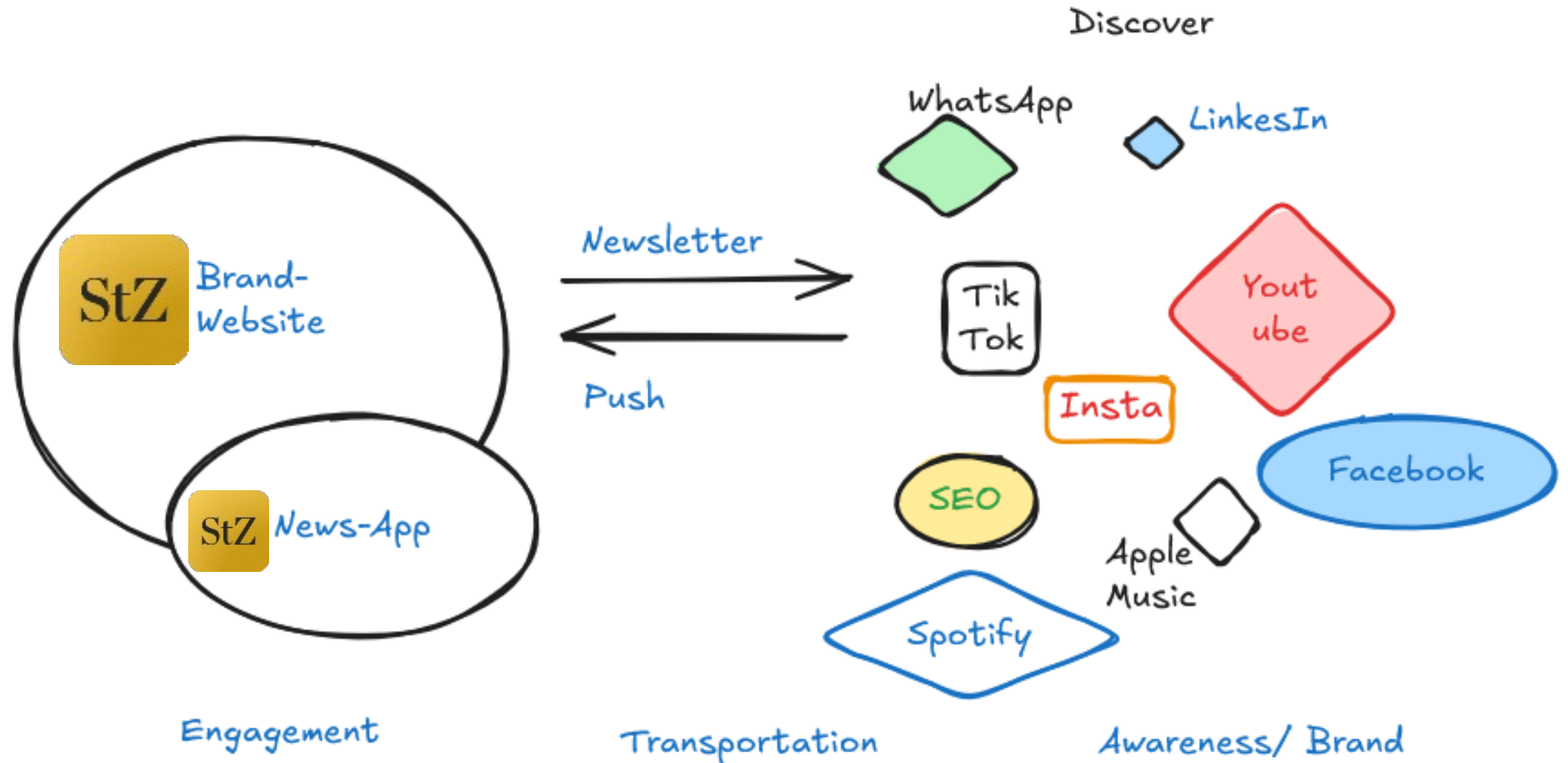
Nahverkehr



Top Audiences

Süd GmbH

Expanding and building up the ecosystem for each audience – local and top audience



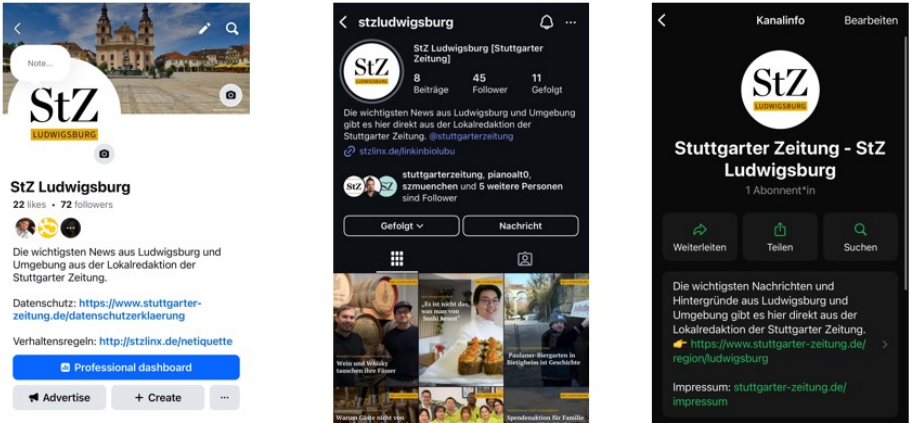
Scaling our StZ digital ecosystem

	Instagram	Facebook	WhatsApp	Tiktok	LinkedIn	Newsletter
StZ Hauptkanal	existiert	existiert	existiert	existiert	-	existiert
StZ Ludwigsburg	Start KW8	Start KW5	Start KW20	-	-	Start KW1
Kornwestheimer Zeitung	-	Integration in StZ Ludwigsburg	-	-	-	-
StZ Marbach (ehemals Marbacher Zeitung)	-	wird StZ Marbach	-	-	-	-
StZ Rems-Murr (ehemals Rems-Murr-Report)	Start KW13	existiert	Start KW20	-	-	Start KW11
StZ Leonberg (ehemals LKZ)	Start KW14	existiert	Start KW20	-	-	Start Mai
StZ Automobil	-	-	-	-	existiert	existiert
Stadtkind	existiert	existiert	-	existiert		
StZ Familie	existiert	-	-	-		existiert
StN Hauptkanal	existiert	existiert	existiert			existiert
Mein VfB	existiert	existiert	existiert			existiert
Esslinger Zeitung	existiert	existiert	Start KW20			existiert
Canstatter Zeitung / Untertürkheimer Zeitung	-	existiert	-	-	-	-
Kreiszeitung Böblinger Bote	existiert	existiert	Start KW20			Start im Herbst

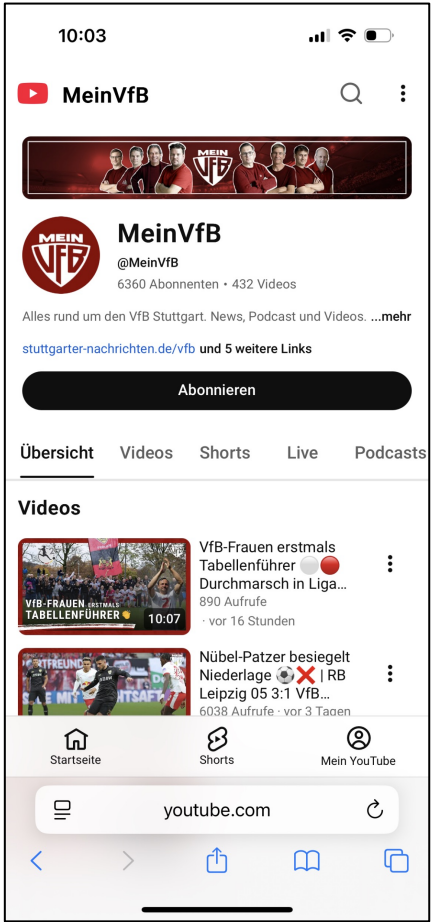
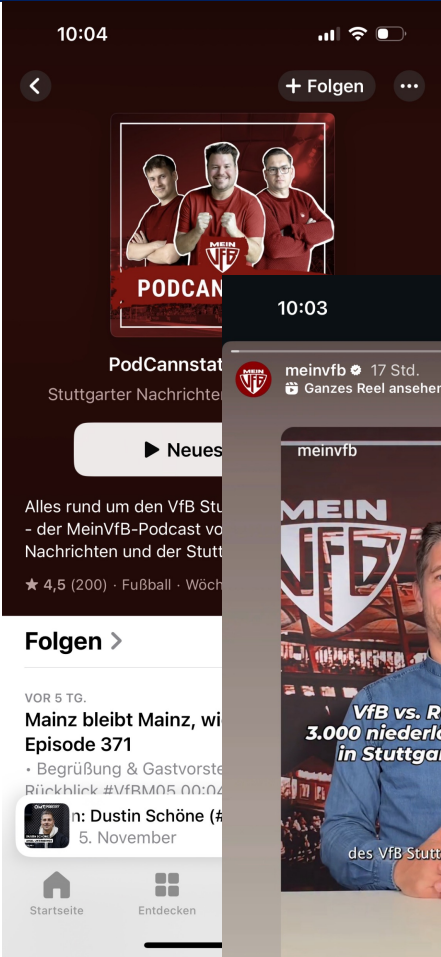
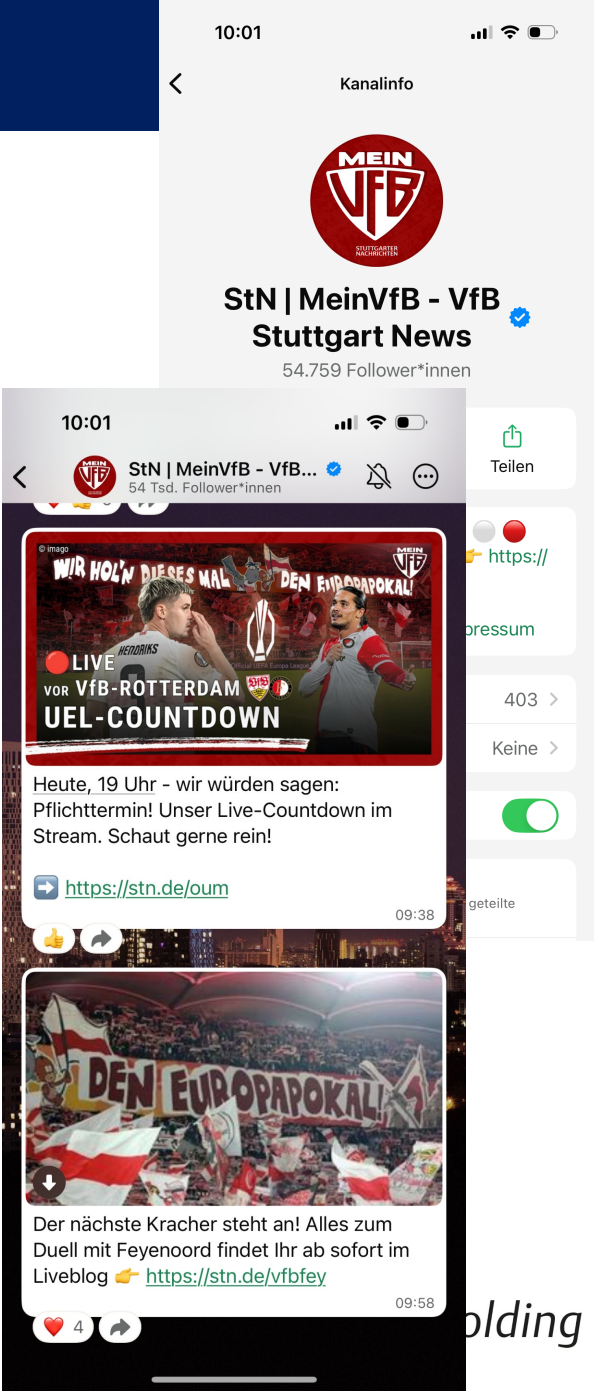
We are expanding our digital ecosystem. Using our proprietary **Content Generator** and automations, we deliver audience-specific content tailored to regions and top audiences.

Our focus: Instagram, Facebook, WhatsApp & newsletters.

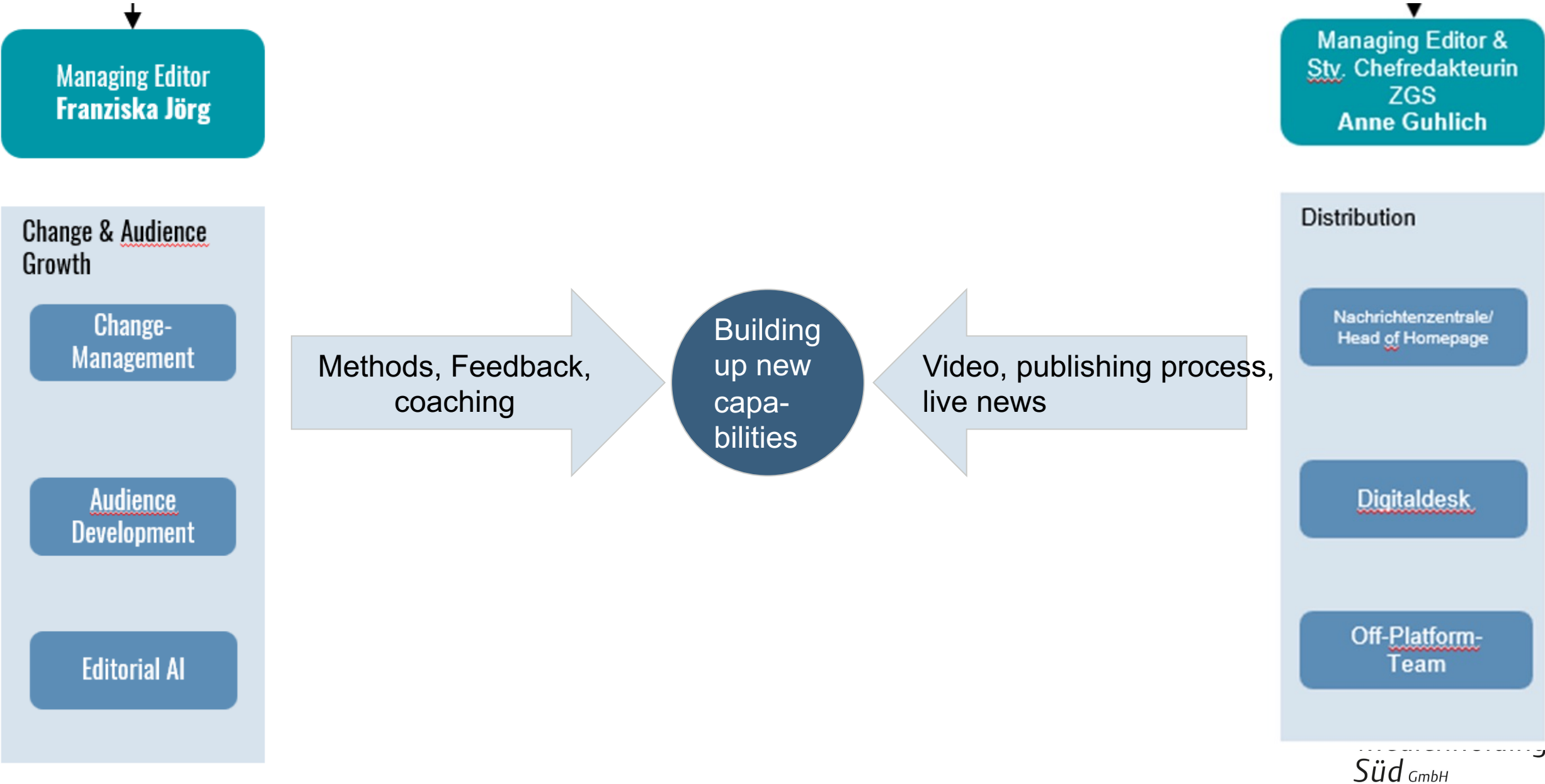
With new channels, we penetrate the market, while existing channels receive a design refresh.



Ecosystem example



Introducing new teams to the game



Why is the success sustainable? Our learnings.

6 months
training on the
job

Holistic approach: Topics
/User Needs/ Workflows/
Roles/ Conferences

Marketing, Sub,
product und
editorial have a
common cause.

Shared vision,
shared projects,
shared goals.

Focus on core
KPI => visits per
day on team
content

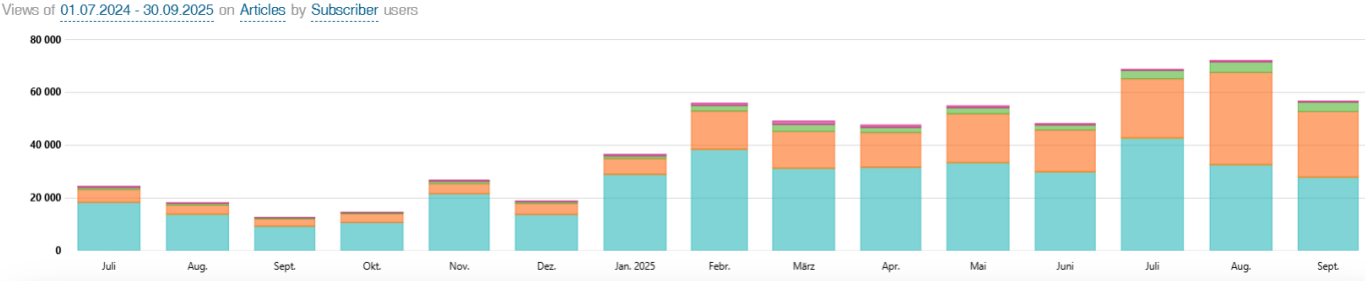
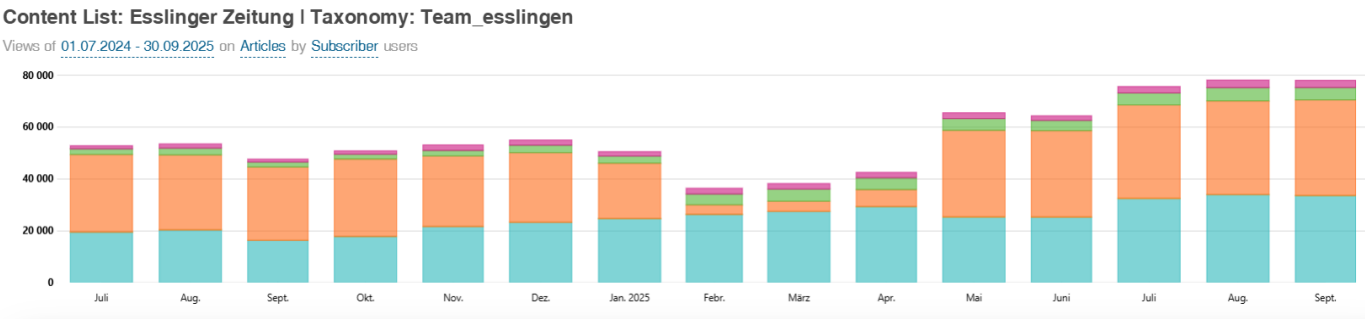
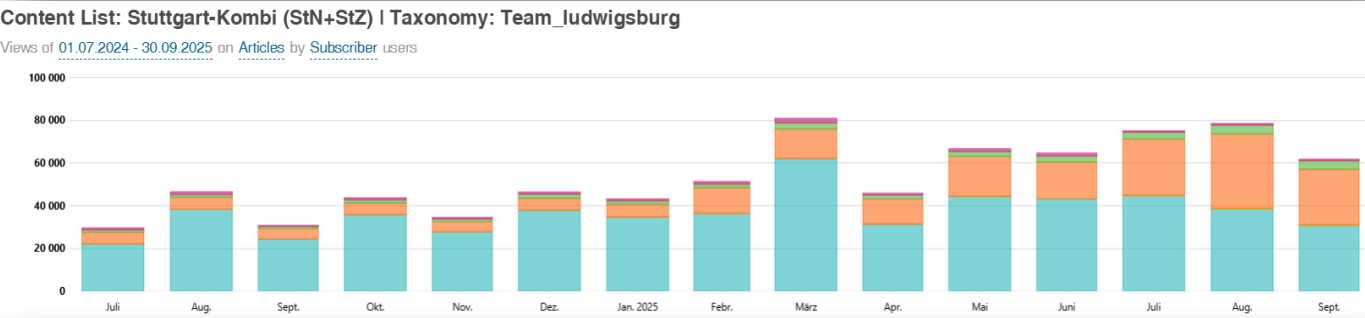
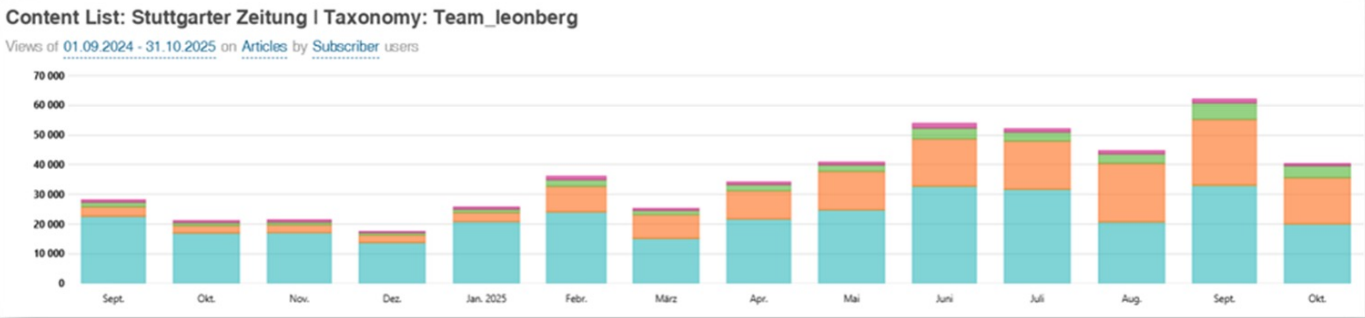
Always available
& also on-site

Workshops
Training 1:1

On equal
footing:
department,
role, hirachy

Fast feedback

Some numbers

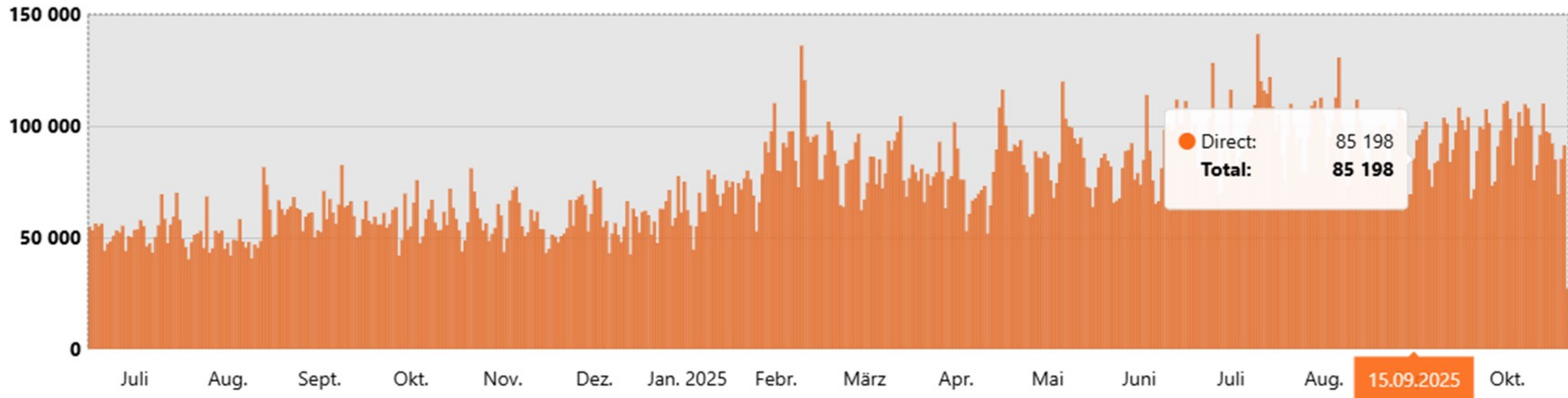


Each team expands it's audience.
It's adding up over time...

Direct traffic adding up – the growth is driven by the many teams creating local and audience-focused content.



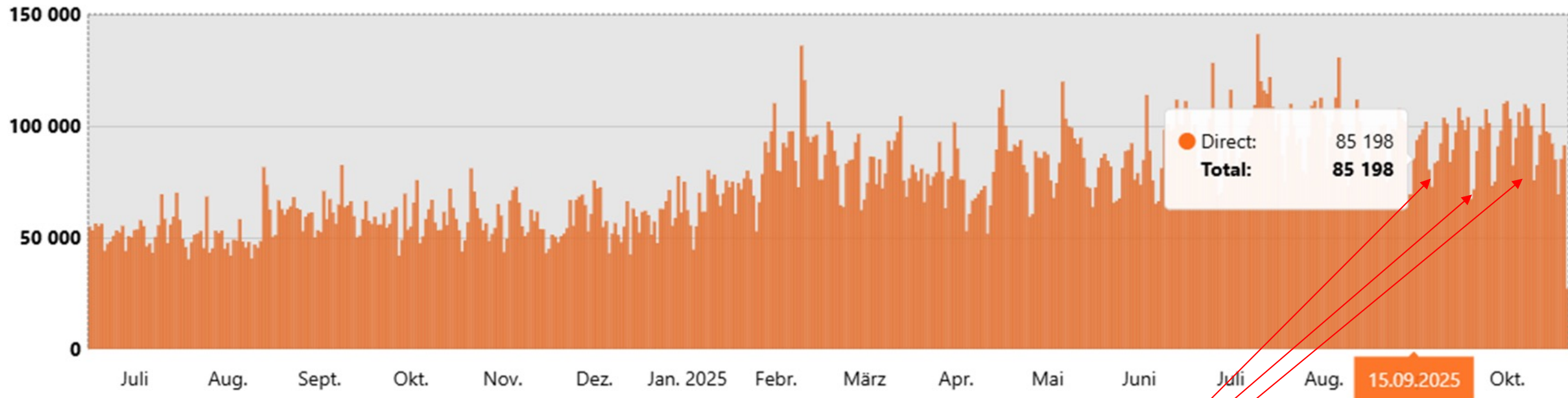
 **VIEWS** per day



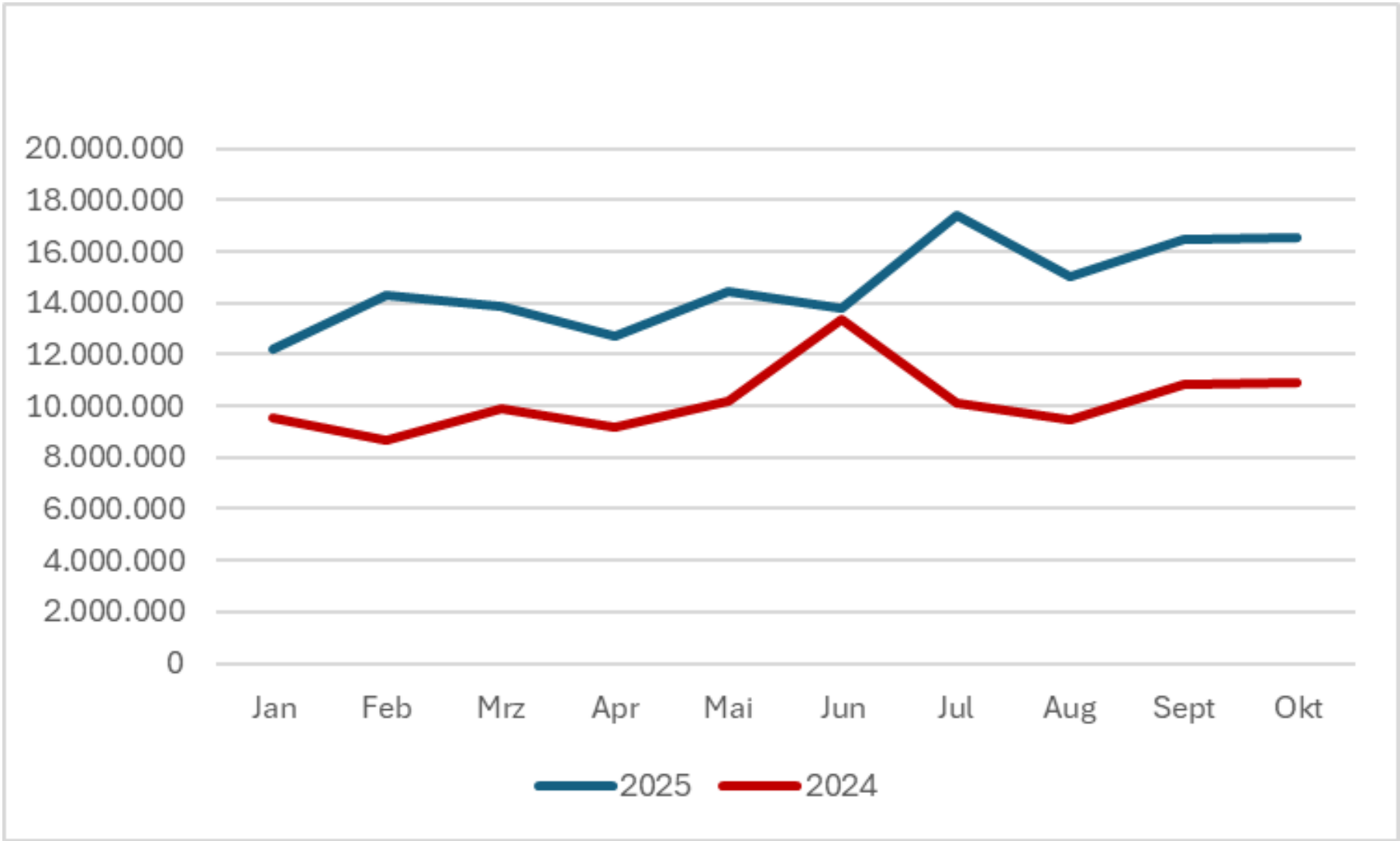
Direct traffic adding up – the growth is driven by the many teams creating local and audience-focused content.



 **IEWS** per day



Learning: don't mess with weekends!
There is so much potential!



Article views are up about 40% yoy. Alongside direct traffic, social referrals as well as Google, SEO, and Discover have also performed strongly

Thank you!
Let's keep in touch.

Carsten Groß



Midjourney: a bright road to the future, 6.1.2024



Midjourney: a foggy road, 18.12.2023